

Christian Scholz, Joachim Zentes

## Schizo-Wirtschaft

Nur radikales Umdenken und Andershandeln kann uns helfen

Gebunden mit Schutzumschlag, 280 Seiten

D 24,99 € / A 25,70 € / CH 34,70 Fr.

ISBN 978-3-593-50330-1

**Erscheinungstermin / Sperrfrist: 5. März 2015**

**Unsere Wirtschaft krankt an inneren Widersprüchen. Zwei renommierte Wirtschaftsprofessoren fordern eine neue ökonomische Vernunft.**

Jeder Einzelne ist Teil des Wirtschaftssystems. Doch dieses System funktioniert nicht mehr, weil jeder alles will: als Unternehmer günstiger als andere produzieren und Gewinn machen, als Mitarbeiter beste Arbeitsbedingungen haben und viel verdienen, als Kunde immer billiger und immer bequemer einkaufen, und zwar beste Qualität, und als Bürger die Zukunft der Kinder sichern und die Umwelt retten. Alle Akteure agieren „gespalten“, je nachdem in welcher Rolle und an welchem Punkt der Wertschöpfungskette sie gerade stehen.

Das Ergebnis ist eine Schizo-Wirtschaft, in der das eigene Handeln nicht den Normen entspricht, an denen man das Handeln der anderen misst oder die man selbst angeblich einhält. Ökonomische und soziale Irrwege sind die Folge: grotesk verschiedene Löhne für gleiche Arbeit, nicht deklariertes Pferdefleisch in Fertiggerichten, menschenunwürdige Arbeitsbedingungen, unlautere Verträge, andererseits aber auch überzogene Ansprüche, opportunistisches Verhalten und mangelndes Verantwortungsbewusstsein von Mitarbeitern und Konsumenten.

Die renommierten Wirtschaftsprofessoren Christian Scholz und Joachim Zentes decken die Ursachen dieser Widersprüche auf und fordern ein radikales Umdenken aller Wirtschaftsakteure. Sie zeigen Wege zu einer nachhaltigen, sozialen und erfolgreichen Wirtschaft auf, von der alle Beteiligten profitieren. Das Ergebnis: ein fundiertes Plädoyer für eine neue ökonomische Vernunft.

### Die Autoren

Christian Scholz und Joachim Zentes sind Professoren für Betriebswirtschaftslehre an der Universität des Saarlandes und Direktoren des Europa-Instituts der Universität. Sie leiten das dortige MBA-Programm. Daneben ist Christian Scholz Direktor des Instituts für Managementkompetenz, schreibt seine Kolumnen und bloggt »Per Anhalter durch die Arbeitswelt«. Joachim Zentes ist Direktor des Instituts für Handel & Internationales Marketing und Mitherausgeber von *Marketing ZFP - Journal of Research and Management*.

### Kontakt

Margit Knauer, 069-976516-21, knauer@campus.de

Dr. Michael Gestmann, 0228-96699854, gestmann@gestmann-partner.de